

*Newsletter 2022-5*

## **Digitalisierung:**

### **Haben Sie eine ICT-Strategie?**

Auch kleinere Betriebe brauchen eine ICT-Strategie!

Es liegt in der Verantwortung der obersten Firmenleitung, die Vorgaben für die eigene Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT) festzulegen. Dabei geht es nicht um technische Details, sondern um Richtlinien, Anforderungen, Rahmenbedingungen und Verantwortlichkeiten.

Eine stufengerechte ICT-Strategie ist kompakt und umfasst Punkte wie

- Ziele und Auftrag der ICT,
- Anwendungsbereiche und Benutzerkreis,
- Systeminfrastruktur (Inhouse, Outsourcing, «Cloud»),
- Leistungserbringer und Verantwortlichkeiten,
- Organisatorisches (Betrieb, HomeOffice, Support, etc.),
- Verfügbarkeitsanforderungen,
- Sicherheitsvorgaben und Schutz der Daten,
- evtl. Technische Vorgaben, Lieferanten- und Produktstrategie,
- Planung und Controlling.

Gestützt auf die ICT-Strategie wird von den Fachleuten die betriebliche ICT aufgebaut, das technische Betriebskonzept festgelegt und durch die Geschäftsleitung die notwendigen betrieblichen Weisungen erlassen.

Ich unterstütze Sie gerne bei der Erstellung Ihrer passenden ICT-Strategie.

Daniel Stucki

DS Management Consulting GmbH  
[www.dsmc.ch](http://www.dsmc.ch)

Gümligen/Bern, 17. Mai 2022