

Newsletter vom 6. Mai 2025

Strategie und Führung:

Innovation

Wer in schwierigen Zeiten bestehen will, braucht Innovation. Wer sich darauf konzentriert, Errungenschaften zu verteidigen und das Bestehende zu erhalten, wird mit der Zeit untergehen.

Mit Innovation allein ist es allerdings nicht getan. Innovation muss *nützlich* sein und ein *Bedürfnis erfüllen* – sonst bleibt sie Selbstzweck und ist bestenfalls für die Geschichtsbücher. Das richtige Timing ist wichtig! Und manchmal auch eine gewisse Hartnäckigkeit und Geduld.

Innovation ist gerade auch für KMU ein entscheidender Erfolgsfaktor im Wettbewerb. Anders als Grosskonzerne verfügen sie zwar über begrenzte Ressourcen, können aber dank ihrer Flexibilität und einer flachen Hierarchie oft schneller und agiler auf Marktveränderungen reagieren.

Innovation hat viele Gesichter:

- **Produkteinnovation:** Entwicklung von neuen Produkten.
- **Prozessinnovation:** Optimierung der Abläufe zur Effizienzsteigerung.
- **Organisatorische Innovation:** Neugestaltung der Unternehmensstrukturen.
- **Geschäftsmodellinnovation:** Neue Wege um Werte zu generieren.
- **Marketinginnovation:** Alternative Ansätze zur Kundenansprache.

Um damit erfolgreich zu sein, muss ein Unternehmen

- *eine Innovationskultur etablieren,*
- *seine Kunden einbeziehen, um deren Bedürfnisse zu erkennen,*
- *Kooperationen eingehen, um seine begrenzten Ressourcen optimal zu nutzen,*
- *die Digitalisierung vorantreiben,*
- *auf die eigenen Stärken setzen.*

Lassen Sie sich inspirieren und besuchen Sie unsere Veranstaltung zum Thema ***Innovation – die DNA der Zukunft.***

Ich freue mich, Sie dort zu treffen.

>>> www.e-forum.ch .

Daniel Stucki

DS Management Consulting GmbH
www.dsmc.ch